

Persinformatie



Kennis over herkomst producten ontbreekt bij Nederlandse consumenten

Product-of-Holland campagne helpt consumenten en bedrijfsleven bij keuze voor Nederlandse producten.

Product-of-Holland is de naam van een nieuwe Nederlandse campagne die vanaf vandaag meer duidelijkheid verschaft over de herkomst van producten. Het Product-of-Holland logo zal op een toenemend aantal verpakkingen van fabrikanten en in hun communicatie verschijnen. Het logo helpt consumenten een bewuste keuze te maken voor producten met een Nederlandse herkomst.

Werkgelegenheid en een beter milieu

Het hoofddoel van de campagne is Nederlandse producten zich beter te kunnen laten onderscheiden ten opzichte van buitenlandse en daardoor werkgelegenheid te creëren en te behouden. Een bijkomend voordeel van lokaal aangeschafte producten is dat deze niet over grote afstand getransporteerd hoeven te worden. En dat spaart het milieu!

Om hier een bijdrage aan te leveren, wordt het Product-of-Holland logo geïntroduceerd. Het Hollandse beeldmerk van de molen helpt consumenten Nederlandse producten te herkennen en is een belangrijk onderdeel van de Product-of-Holland campagne.

Voor producenten biedt het Product-of-Holland logo een mogelijkheid van differentiatie. Door het beeldmerk te gebruiken, maakt zij het hun klanten gemakkelijk om hun producten als Nederlands te identificeren. Ook voor winkeliers is het logo beschikbaar, zodat zichtbaar is dat zij Nederlandse producten verkopen en steun betuigen aan de campagne.

Voor meer informatie:

www.product-of-holland.nl

Perscontact – Ruby van der Vaart - Sigarenmaker 30 – 1562 LP Krommenie -
(075) 622 5792 – (06) 171 867 24
info@product-of-holland.nl

mei 2008